

| الفعاليات التمهيدية | السبت 16 مارس 2013 |



March 16-18, 2013 Doha, Qatar

AL JAZEERA FORUM 7 منتدى الجزيرة
مركز الجزيرة للدراسات - ALJAZEERA CENTER FOR STUDIES

forum.aljazeera.net

مركز الجزيرة للإعلام والتدريب والتطوير
ALJAZEERA MEDIA TRAINING & DEVELOPMENT CENTER

التدريب الإعلامي في عالم متغير
الدوحة، 16 مارس 2013

Media Training in a changing World
Doha, 16th March 2013

للمرة الأولى يشارك مركز الجزيرة الإعلامي في فعاليات منتدى الجزيرة ليتناول أهم القضايا التي تؤثر على التدريب الإعلامي في عالم متسارع التغيير. يشكل المنتدى ملتقى لخبرات عالية المستوى في مجالات الإعلام والسياسة والدراسات الأكاديمية من مختلف أنحاء العالم لمناقشة القضايا التي تلقي بظلالها على المجتمع الدولي وكيفية تعامل الإعلام معها.

يمثل المنتدى حدثاً هاماً لتجمع شخصيات من دول وثقافات وخلفيات متنوعة بهدف تشجيع وترسيخ فهم أعمق بين المجتمع الدولي والعاملين في مجال الإعلام.

يهدف منتدى مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير إلى تشجيع مناقشات ومداولات حرة وجريئة حول أهم الوسائل لإعداد جيل جديد من الصحفيين المحترفين القادرين على مواجهة التحديات التي يفرضها مسرح إعلامي دائم التحول.

منتدى: "التدريب الإعلامي في عالم متغير"

| الفقرة | التوقيت | التفصيل |
|----------------|---------------|--|
| الافتتاح | 09:00 - 09:15 | كلمة ترحيبية |
| الجلسة الأولى | 09:15 - 10:00 | <p>حديث وزراء الإعلام</p> <p>نقاش مع وزراء الإعلام الحاضرين حول تطور الإعلام والتغيرات الطارئة على مجتمعاتهم، وما يجب فعله من أجل مواكبة التطورات في تركيبة المجتمع ووسائل التواصل، وأهمية التدريب الإعلامي، إضافة إلى تناول موضوع انتقال الصحفي إلى مسؤول وأثر ذلك على القطاع.</p> <ul style="list-style-type: none"> • معالي السيد صلاح عبد المقصود، وزير الإعلام - مصر • معالي السيد مصطفى الخلفي، وزير الاتصالات - المغرب • معالي السيد علي العمراني، وزير الإعلام - اليمن |
| الجلسة الثانية | 10:00 - 10:45 | <p>وضع التدريب الإعلامي: الواقع والتحديات</p> <p>هل هناك شيء إسمه تدريب إعلامي؟ ما هي أهم التحديات التي تطرحها التكنولوجيا الجديدة ووسائل التواصل الإجتماعي؟ كيف نستطيع أن نقيم التدريب الإعلامي؟ ما المطلوب ليكون التدريب الإعلامي ناجحاً؟ ما معايير التقييم؟ هل هناك مدارس مختلفة؟ وما هي المؤهلات المطلوبة للتدريب؟</p> <ul style="list-style-type: none"> • حسن العلي، المدير العام - مركز الشارقة للتدريب الإعلامي - الإمارات • نايجل بايكر، المدير العام - مؤسسة تومسون • ديفيد هيفيت، المدير العام لإدارة منطقة البحر المتوسط وآسيا، قناة فرنسا الدولية • د. عمّار الشيخ محمد - مدير إدارة برامج التدريب والاستشارات - مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب و التطوير |
| استراحة شاي | 10:45 - 11:00 | |
| الجلسة الثالثة | 11:00 - 12:00 | <p>الإعلام الحكومي والإعلام الخاص: تعدد الخيارات الإعلامية</p> <p>هناك ارتفاع كبير في عدد القنوات التلفزيونية التي تطلق يومياً في منطقتنا وخاصة الإخبارية منها. وقد أثار الربيع العربي بشكل خاص جدلاً كبيراً حول دور وسائل الإعلام الحكومية كوسيلة للدعاية ومدى تأقلمها مع الواقع الجديد. نطرح تساؤلات حول دور المؤسسات الإعلامية الحكومية، وقدرتها على الوصول إلى الناس وتلبية تطلعاتهم في التغيير، ولماذا يؤسس الإعلام الخاص، وهل هو بمنأى عن التوظيف السياسي، وهل نحتاج تدريباً إعلامياً يواكب هذا "الانفجار الإعلامي".</p> |

| الفعاليات التمهيدية | السبت 16 مارس 2013 |

| التفصيل | التوقيت | الفقرة |
|---|---------|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> إيمان بحرون، الرئيسة المديرة العامة للتلفزيون التونسي حسن محمد حامد أحمد، رئيس مجلس الإدارة للشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي محمد قيزان، المدير العام لقناة السهيل اليمنية محمد حاتم سليمان، مدير التلفزيون السوداني ورئيس اتحاد الإذاعة والتلفزيون العربي | | |
| استراحة الغداء | 13:30 | 12:00 |
| <p>بين النظرية والتطبيق: ما الذي يحتاجه إعلامي اليوم؟</p> <p>هناك ارتفاع كبير في عدد القنوات التلفزيونية التي تطلق يومياً في منطقتنا وخاصة الإخبارية منها. وقد أثار الربيع العربي بشكل خاص جدلاً كبيراً حول دور وسائل الإعلام الحكومية كوسيلة للدعاية ومدى تأقلمها مع الواقع الجديد. نطرح تساؤلات حول دور المؤسسات الإعلامية الحكومية، وقدرتها على الوصول إلى الناس وتلبية تطلعاتهم في التغيير، ولماذا يؤسس الإعلام الخاص، وهل هو بمنأى عن التوظيف السياسي، وهل نحتاج تدريباً إعلامياً يواكب هذا "الانفجار الإعلامي".</p> <ul style="list-style-type: none"> د. عبد العزيز الحر، الرئيس التنفيذي لأكاديمية قطر للمال والأعمال - قطر د. زاهرة حرب، محاضرة في جامعة سيتي - لندن عبدالمحسن بدر، المدير العام لأكاديمية الامير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي - السعودية هاشم الكفاوين - مدير التدريب والجودة - قناة الرسالة | 14:30 | 13:30 |
| استراحة شاي | 14:45 | 14:30 |
| <p>تحديد المعايير المهنية والأخلاقية وإدارة الإعلام في زمن التغيير</p> <p>من الذي ينظم الإعلام؟ ومن الذي يحدد السلوكيات المهنية للمؤسسات الإعلامية والإعلاميين؟ هل هناك ميثاق شرف إعلامي موحد؟ وهل يجب أن نسعى ليكون هناك ميثاق واحد لكل الإعلاميين؟ علام ندرّب الناس في مراكزنا؟ أي ميثاق نعتد؟ وكيف نضمن أن لا تتحول المؤسسات الإعلامية أو التدريبية ووسائل للتوظيف السياسي؟ هل للإعلام رسالة ومسؤولية ندرّب الناس عليها؟</p> <ul style="list-style-type: none"> فوزي بشرى، مستشار إدارة ضبط الجودة والمعايير التحريرية - شبكة الجزيرة - قطر د. نورالدين ميلادي، محاضر في قسم الإعلام - جامعة قطر انطوان كورمري، المدير العام - أكاديمية فرنسا 24 جان كولن، المدير العام - مركز الدوحة لحرية الإعلام | 15:45 | 14:45 |
| استراحة شاي | 16:00 | 15:45 |

| الفعاليات التمهيديّة | السبت 16 مارس 2013 |

| التفصيل | التوقيت | | الفقرة |
|---|---------|-------|-------------------|
| محااضرة خاصة: الجديد في التدريب د. طارق السويدان، مدير عام قناة الرسالة الفضائية | 16:45 | 16:00 | الجلسة السادسة |
| <ul style="list-style-type: none">• كلمة ختامية• جائزة مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير "لخدمة التدريب الإعلامي" | 17:00 | 16:45 | ختام المنتدى |
| | | | |